1. **会议信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会议日期** | **会议时间** | **会议地点** | **发起部门** | **记录人** | **联系电话** |
| 2016-05-13 | 15:30am | **101** | 690PSI | 胡艺友 |  |
| **出席人：赵银花、邹晓慧、卢瑾、许学平、胡艺友** | | | | | |
| **发送：赵银花、邹晓慧、卢瑾、Jeff、李鑫、许学平、胡艺友、黄裔** | | | | | |

1. **会议主题**

|  |
| --- |
| **主题：项目计划、问题分析、干系人识别** |
| **目的**（拟解决的问题或产出的内容）**：**   1. 介绍众创汇主要业务流程 2. 用户画像需求 3. 场景需求描述 |
| **议程：** |

1. **会议纪要**

| No. | 纪要描述 |
| --- | --- |
|  | 网站内容运营介绍：  首页：海尔的首页计算方式为所有代码总用时  定制作品：产品上下架  产品状态“定制中“=众筹  创意社区：产品设计提交🡪产业审批🡪众筹  好的内容/ 设计进行推送🡪设计师/ 产业（新品推送）  如何成为设计师：领取一个创意+发表一个创意  内部设计师 / 外部设计师  消费者需求🡪设计师🡪交互  产业部门也会推荐产品 |
|  | 【需求】竞品   1. 同价位功能类似的产品比较与查询 2. 定价分析 |
|  | 【需求】   1. 用户需求挖掘 |
|  | 【需求】  可以让用户对产品的长、宽、高进行筛选 |
|  | 本项目主要针对冰箱、洗衣机、空调三个品类进行挖掘 |
|  | 【需求】   1. 精准投放广告（至少是投放群体） 2. 获取粉丝来源 3. 获得用户需求进而设计产品（e.g. 干湿分储）   当前的内容传播方式：   1. 微博微信。   微博粉丝为20,000，活跃用户不足10%。   1. 对外媒体传播   投放广告，大V号营销等  e.g.育婴空调（活动范围 e.g.微博/qq群/豆瓣）  e.g.女性、年龄、地区、消费  （广点通的标签不支持推送{每天的PV/UV-投放广告}-看不到Cookies数据、微信大V不确定效果）  {建议}：广告公司（秒针）获得用户点击数据 |
|  | 【需求】  广告投放效果展示—潜在用户画像 |
|  | DIY平台不仅对外观设计，也可以对功能进行设计  e.g. 天樽空调：海尔社区、家电论坛、贴吧、问卷、call center（客服）🡪利用了数据分析 |
|  | 当前的合作渠道：   1. 母婴群 2. IP（Kitty、Disney） 3. 运动（adidas）--并非利用大数据 4. 曲美家俱   注：也有设计DIY，B8 |
|  | 【需求】  通过分析U+数据分析用户行为及产品属性，预计5月18日/ 19日与虎总沟通 |

**四、本次会议调度及决议**

1、决议状态：完成（按计划完成）；进行中（尚未到达计划完成日期任务执行中或任务的计划延期且经过同意）；未完成（未按计划完成）。

2、各参会人员按照决议要求及时落实解决，并请按决议到位时间反馈闭环结果。

| No | 调度及决议项 | 描述 | 责任人 | 到位时间 | 闭环结果 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 提供访问网址 | 提供家电行业信息及舆情信息来源常用网站 | 赵银花 |  | 预计5月18日 |
| 2 |  |  |  |  |  |

**滚动待关闭决议**

| No | 调度及决议项 | 描述 | 责任人 | 到位  时间 | 闭环结果 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 源系统环境 | 提供U+数据字典及访问环境 | 卢瑾 |  |  |
| 2 | 竞品信息来源 | 提供当前常用家电相关网站 |  |  |  |

**五、评价方式(根据具体使用范围,输出可执行和落地的机制)**

1.决议拖期反馈, …… 2.决议未按进度要求完成,………